



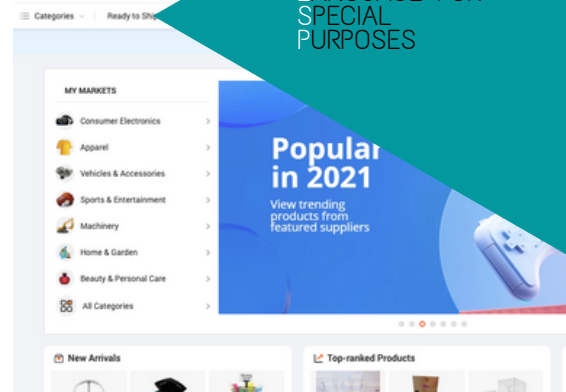
Scuola di Formazione Permanente
della Fondazione Italia Cina

意中基金会之长期培训学校

Alibaba.com

Products

LANGUAGE FOR
SPECIAL
PURPOSES



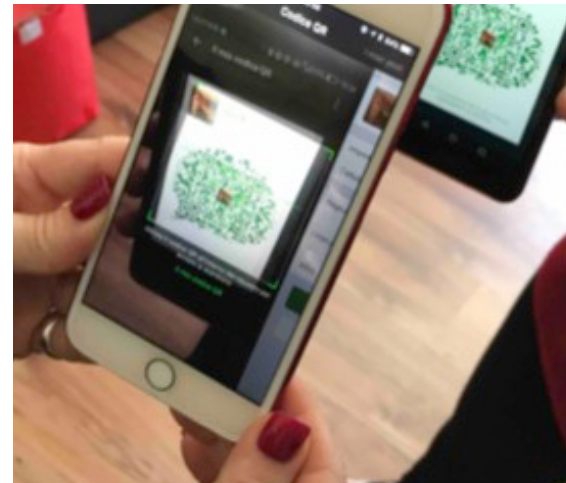
Chinese for SOCIAL MEDIA & E-COMMERCE

NUOVA EDIZIONE | 2022

Torna anche nel 2022 il **corso intensivo** e **professionalizzante** pensato per fornire competenze linguistiche per operare nell'ecosistema digitale cinese.

Disegnato per **professionisti della comunicazione**, **studenti** e **neolaureati** che conoscono la **lingua cinese**, motivati a sviluppare un'expertise sempre più richiesta dal mercato del lavoro.

In collaborazione con i protagonisti del **primato digitale cinese** e della **comunicazione** rivolta al mercato più importante del mondo.



Partners

Alibaba.com



TRIBOO

Fondazione Italia Cina
意中基金会

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
scuola@italychina.org



8 lezioni da 2h in modalità live online con **docente italiano** e **madrelingua cinese**



Formazione linguistica e training sull'utilizzo di social media e piattaforme e-commerce cinesi



Testimonianze e interventi di **partner del settore**



Lessico della gestione di un **account** e **content creation**



Project work finale.
Realizzazione di una post su social network o e-commerce platform cinese

Apprendi il lessico cinese specifico degli ecosistemi e-commerce e social

Acquisisci familiarità con i gusti, i trend e le aspettative degli utenti digital cinesi



Partners

 Alibaba.com



TRIBOO



Scuola di Formazione Permanente
della Fondazione Italia Cina

意中基金会之长期培训学校

LANGUAGE FOR
SPECIAL
PURPOSES

ISCRIVITI

scuola@italychina.org

CALENDARIO

17 marzo | 18:00-20:00 | East Media - TRIBOO

24 marzo | 9:00-11:00 | Alibaba

(lezione tenuta dalla Cina in lingua inglese)

31 marzo | 18:00-20:00 | Fondazione Italia Cina

7 aprile | 18:00-20:00 | Fondazione Italia Cina

14 aprile | 18:00-20:00 | Fondazione Italia Cina

21 aprile | 18:00-20:00 | Fondazione Italia Cina

28 aprile | 18:00-20:00 | Fondazione Italia Cina

5 maggio | 18:00-20:30 | Fondazione Italia Cina

(project work e consegna attestati)

COURSE FEE

320 euro

Costo standard

260 euro

20% OFF

Costo riservato a partner, soci,
contatti e clienti Fondazione Italia
Cina, Alibaba, East Media, TRIBOO

Partners

 Alibaba.com



TRIBOO

Fondazione Italia Cina

意中基金会